

Accompagnement Managérial

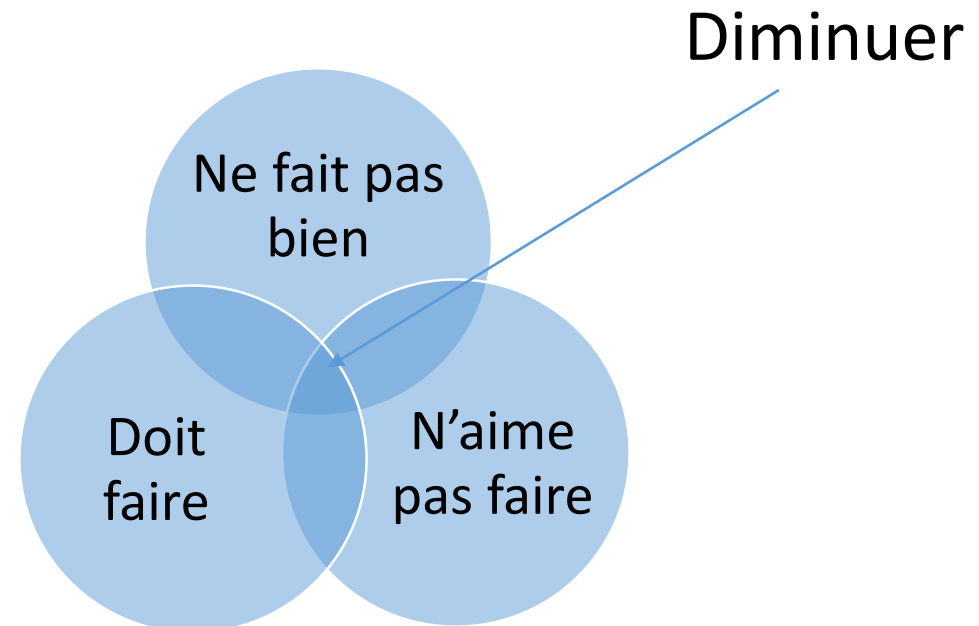
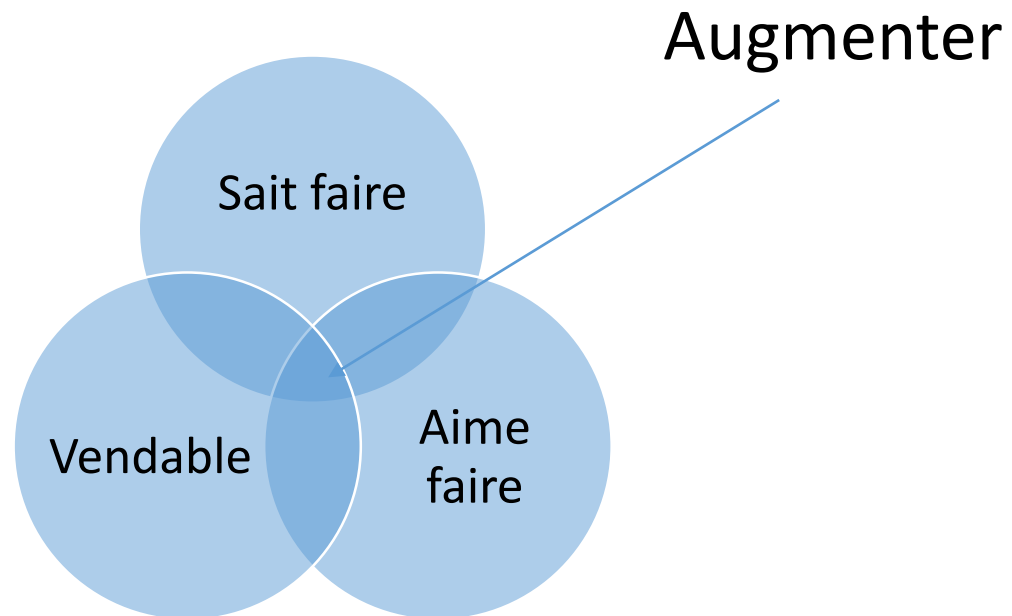
De Monsieur X

La commande

- Après un premier parcours de carrière marqué par la diversité des postes occupés autant que par la réussite, M X souhaite engager une réflexion sur l'orientation qu'il convient de donner à son devenir professionnel.
- Il nous associe à cette réflexion dans le cadre d'un coaching de carrière.

Objectifs

- Cet accompagnement doit permettre à M X
 - D'approfondir la connaissance de son potentiel d'évolution
 - D'identifier des pistes d'évolutions de carrière.
 - D'élaborer les plans d'action correspondants
 - D'affiner sa stratégie marketing « personal branding »



Organisation

- Le coaching se déroule sur deux jours de face à face
 - 1^{ère} journée:
 - Bilan de carrière
 - Actualisation du CV selon « [Doyoubuzz](#) »
 - Testing
 - 2^{ème} journée
 - Identification des pistes d'évolution professionnelle
 - Formalisation des plans d'action correspondants
 - Travail sur le « Personal branding »

Notre démarche

- Notre démarche consiste à:
 - Fournir à notre interlocuteur un regard structuré sur son potentiel d'évolution en s'appuyant d'une part sur les résultats du testing proposé et d'autre part sur l'analyse de son expérience professionnelle
 - L'accompagner dans l'identification et la formalisation de pistes d'évolutions professionnelles, complétées de leurs plans d'action
 - Engager la réflexion sur les conditions de sa promotion personnelle « personal branding »
 - Présentation personnelle
 - Présence sur les réseaux sociaux
 - Cercles professionnels

Tests

- Bilan flash en 10 questions (méthodologie de Pierre Mongin)
- Test Gallup « strengthfinder »
- RIASEC

Budget

- 2 jours de face à face sur site
 - 2400 € ht
- Production du compte rendu
 - 500€ ht
- Une convention de formation est établie à la demande de l'entreprise